**ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ**

**Циклова комісія, яка забезпечує викладання** ***обліково-економічних дисциплін***

Відділення ***обліку та харчової продукції***

|  |  |
| --- | --- |
| **Лектор** | Макогончук Тетяна Володимирівна  |
| **Семестр** | 5-й |
| **Освітньо-професійний ступінь**  | Фаховий молодший бакалавр  |
| **Кількість кредитів ЄКТС**  | 3 |
| **Форма контролю**  | Диференційований залік  |
| **Аудиторні години** | 24год.(з них 14год.лекцій, 10год. семінарських/практичних) |

**Загальний опис дисципліни**

Метою викладання навчальної дисципліни «Електронна комерція» є формування системи теоретичних та практичних знань про основні напрями розвитку електронної комерції, способи її ведення, механізми підтримки та застосування підприємницької діяльності в Інтернетсередовищі.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Електронна комерція» є: розуміння сутності електронного бізнесу та е-комерції; вивчення видів та моделей е-бізнесу; усвідомлення сутності системи електронної комерції у корпоративному та у споживчому секторі.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати: теоретичні основи організації та функціонування підприємств електронного бізнесу, види електронного бізнесу, особливості формування системи електронної комерції у корпоративному секторі та системи електронної комерції у споживчому секторі. уміти: характеризувати кожний із видів електронного бізнесу, наводити приклади моделей е-комерції, створювати електронний магазин, робити покупки за допомогою електронного магазину з використанням різноманітних видів електронних платіжних систем.

**Теми лекцій**

1. Поняття та значення електронної комерції

2. Поняття інтернет-магазину та особливості його створення

3. Поняття інтернет-аукціонів та організація продажу товарів з їх використанням

4. Поняття електронних торговельних майданчиків та організація продажу товарів з їх використанням

5. Платежі та розрахунки за товари і послуги в електронній комерції

6. Організація надання послуг в електронній комерції

7. Електронний маркетинг

8. Регулювання та організаційно-правове забезпечення електронної комерції

**Теми занять (семінарських практичних)**

1. Поняття та значення електронної комерції

2. Поняття інтернет-магазину та особливості його створення

3. Поняття електронних торговельних майданчиків та організація продажу товарів з їх використанням

4. Платежі та розрахунки за товари і послуги в електронній комерції

5. Організація надання послуг в електронній комерції