**ІНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНОГО РИНКУ**

**Циклова комісія, яка забезпечує викладання** ***обліково-економічних дисциплін***

Відділення ***обліку та харчової продукції***

|  |  |
| --- | --- |
| **Лектор** | Макогончук Тетяна Володимирівна  |
| **Семестр** | 5-й |
| **Освітньо-професійний ступінь**  | Фаховий молодший бакалавр  |
| **Кількість кредитів ЄКТС**  | 3 |
| **Форма контролю**  | Диференційований залік  |
| **Аудиторні години** | 24год.(з них 14год.лекцій, 10год. семінарських/практичних) |

**Загальний опис дисципліни**

Мета навчальної дисципліни: надання здобувачам освіти теоретичних знань про теорію розвитку ринкової інфраструктури, зокрема інфраструктури товарного ринку (ІТР), засвоїти практичні вміння та навички управління її діяльністю по розподілу, просуванню, зберіганню та продажу товарів та послуг, забезпеченню як суспільних, так і особистих потреб споживачів.

Завдання навчальної дисципліни:

* вивчення розвитку та організації інфраструктури торгово-посередницької діяльності;
* дослідження організації логістичних систем і каналів просування товарів від виробника до споживача;
* опанування основ мерчандайзингу та персонального продажу;
* набуття навичок знаходити та реалізовувати рішення по інтенсифікації товарного обігу, підвищенню ефективності діяльності інфраструктури комплексу.

 У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти повинен знати: передумови, умови та особливості функціонування товарного ринку,

сутність його інфраструктури й характеристики продуктів її діяльності. Вміти укладати договори та угоди на основі економічної оцінки виробничих ситуацій; здійснювати вибір найефективніших шляхів розв’язання цих ситуацій; розробляти мерчандайзингові плани стимулювання продажу товарів; визначати розмір лізингових платежів; виявляти резерви і шляхи підвищення ефективності комерційної діяльності підприємства; досліджувати пропозицію і попит на товар та рівень конкурентоспроможності продукції розвинених підприємств.

**Теми лекцій**

1. Інфраструктура товарного ринку: сутність, склад, і проблеми розвитку
2. Сучасна характеристик товарного ринку
3. Сутність інфраструктури товарного ринку
4. Маркетингові посередники в інфраструктурі товарного ринку
5. Інформаційна та організаційно-комерційна діяльність в ІТР
6. Місце торгівлі в ринковій економіці
7. Макроорганізація оптової торгівлі
8. Підприємства оптової торгівлі
9. Підприємства роздрібної торгівлі.
10. Основи мерчандайзингу
11. Організатори оптового обігу товарів і послуг
12. Персональний продаж
13. Лізинг
14. Логістика-інструмент розвиненої ринкової економіки

**Теми занять (семінарських практичних)**

1. Ознайомлення із змістом та структурою різних видів типових договорів.

Розрахунок страхових платежів, збитку і суми страхових відшкодувань при ризику непогашення кредиту.

2. Планування проведення виставки, формування бюджету

3. Віртуальна екскурсія на підприємства торгівлі.

4. Розробка мерчандайзинг-плану стимулювання продажу різних груп товарів

5. Розрахунок лізингових платежів згідно з договором про лізинг