**ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА**

**Циклова комісія, яка забезпечує викладання** ***обліково-економічних дисциплін***

Відділення ***технологічне***

|  |  |
| --- | --- |
| **Лектор** | Макогончук Тетяна Володимирівна  |
| **Семестр** | 6-й |
| **Освітньо-професійний ступінь**  | Фаховий молодший бакалавр  |
| **Кількість кредитів ЄКТС**  | 3 |
| **Форма контролю**  | Диференційований залік  |
| **Аудиторні години** | 30год.(з них 20год.лекцій, 10год. семінарських/практичних) |

**Загальний опис дисципліни**

Мета дисципліни сформувати підприємницький тип мислення за рахунок загального уявлення про підприємництво, розкриття його соціально-економічного змісту, механізму створення власної справи, показати процеси функціонування інфраструктурного обслуговування і забезпечення бізнесу.

Завдання дисципліни:

* ф**ормування системи знань про закономірності та особливості розвитку підприємницької діяльності в Україні, про процес започаткування та ведення власної справи.**
* **ознайомлення з історичними передумовами виникнення підприємництва та з його розвитком у суверенній Україні, з поглядами на підприємництво провідних українських і зарубіжних вчених-економістів;**
* **оволодіння теоретичними та практичними навичками з організації та управління власною справою, на вміння використовувати інструментарій менеджменту та маркетингу у підприємницькій діяльності;**

Предметом навчальної дисципліни є вивчення об’єктивних закономірностей становлення та розвитку підприємництва, обґрунтування вибору суб’єктами підприємницької діяльності ефективних способів оптимального використання факторів виробництва.

В результаті вивчення дисципліни студенти повинні знати законодавчі і нормативні акти, що регламентують підприємницьку діяльність; організаційно-правові документи для створення малого підприємства; методику підрахунку витрат та визначення беззбитковості; основні методи встановлення цін; основи збутової діяльності та формування попиту і стимулювання збуту. Вміти орієнтуватися в спеціальній літературі з питань підприємництва; сегментувати ринок і знаходити нові ринкові можливості та конкурентоспроможності; розробляти бізнес-план для малих підприємств;

використовувати ділову етику у підприємницькій діяльності.

**Теми лекцій**

1. Економічна суть і особливості організації підприємництва. Правові основи підприємництва
2. Організаційні та організаційно-правові форми підприємництва
3. Фінансово-кредитне забезпечення підприємництва
4. Управління ризиком і страхування
5. Підприємницька ідея та види діяльності, засновницькі документи та статутний фонд.
6. Планування підприємницької діяльності. Бізнес-план
7. Особисті якості підприємця та культура бізнесу
8. Договірні взаємовідносини і партнерські зв’язки у підприємництві
9. Сутність маркетингової діяльності підприємництва
10. Товар у маркетинговій діяльності
11. Витрати виробництва та цінова політика
12. Збутова діяльність підприємства та комплекс маркетингових комунікацій

**Теми занять (семінарських/практичних)**

1. Розробка розділів бізнес-плану

2. Визначення частки рику та маркетингового середовища підприємства, проведення сегментації на ринку хлібопродуктів.

3. Визначення беззбитковості власної справи.

4. Визначення ціни різними методами.

5. Збутова діяльність і продаж на підприємствах галузі хлібопродуктів.