

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВ

Циклова комісія, яка забезпечує викладання Обліково-економічних дисциплін

Відділення економічне	Лектор Папуша Ксенія Федорівна
Семестр	6-й
Освітньо-професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр
Кількість кредитів ЄКТС	2
Форма контролю	Диференційований залік
Аудиторні години	30 год. (з них 20 год. лекцій, 10 год. практичних), залік

ЗАГАЛЬНИЙ ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів освіти базових теоретичних знань та практичних навиків, необхідних для виконання завдань оцінювання, планування та управління всіма видами ресурсів неа підприємствах в сучасних умовах господарювання.

Основні завдання вивчення дисципліни є навчити вирішувати питання раціонального використання ресурсів підприємства, вміння характеризувати та аналізувати економічні показники, вивчати вимоги ринку на продукцію підприємства, забезпечити ефективне використання високопродуктивної техніки, володіти правовою та нормативною базою економічної діяльності підприємства.

- формування практичної спрямованості та професійної культури майбутніх фахівців з врахуванням галузевої складової ОПП;

- виховання національно-патріотичних цінностей шляхом сприяння готовності здобувачів освіти до національного спротиву.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

Знати:

- ✓ Шляхи вдосконалення економічних методів господарювання;
- ✓ Способи раціонального використання матеріальних, трудових та фінансових ресурсів;
- ✓ Показники ефективного використання оборотних та необоротних активів;
- ✓ Економічну суть та значення персоналу підприємства та оплати праці.
- ✓ Класифікацію витрат та групування їх за економічними елементами та статтями калькуляції.
- ✓ Економічний зміст доходу, прибутку та рентабельності підприємства.

Вміти:

- ✓ Визначати результативність діяльності від використання капіталу та інвестиційної діяльності підприємства.

- ✓ Вишукувати шляхи та накреслювати заходи антикризового стану підприємства;
- ✓ Передбачати вдосконалення реструктуризації підприємства;
- ✓ Визначати величину доходу та прибутку підприємства;
Виявляти шляхи і резерви поліпшення якості продукції.