

МЕНЕДЖМЕНТ ХАРЧОВИХ ПІДПРИЄМСТВ

Циклова комісія, яка забезпечує викладання *Обліково-економічних дисциплін*

Відділення економічне	Лектор Папуша Ксенія Федорівна
Семестр	4-й
Освітньо-професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр
Кількість кредитів ЄКТС	1,5
Форма контролю	Диференційований залік
Аудиторні години	40 год. (з них 20 год. лекцій, 20 год. практичних), залік

ЗАГАЛЬНИЙ ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Мета курсу – оволодіння теоретичними знаннями з питань економіки і менеджменту харчових виробництв, озброїти майбутніх спеціалістів знаннями з прикладної економіки та активним інтегруючим потенціалом, здатним покращити взаємодію між функціональними сферами підприємства.

Завдання курсу – теоретична та практична підготовка здобувачів для набуття системних знань з теоретичних засад та організаційно-теоретичних основ економіки та менеджменту харчових виробництв.

Предмет курсу – економічний механізм функціонування підприємства, формування та функціонування підприємства, формування та використання його ресурсного потенціалу з метою оптимізації економічних результатів діяльності підприємства, економічна система та процес менеджменту харчових виробництв.

Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері економіки та менеджменту харчових виробництв, що передбачає застосування певних знань та вмінь, методів та прийомів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Фахові компетентності

ФК 13. Здатність підвищувати ефективність виробництва, впроваджувати сучасні системи менеджменту.

ФК 14. Здатність визначати та розв'язувати широке коло проблем і задач харчових технологій завдяки розумінню їхніх основ та проведення теоретичних і експериментальних досліджень.