

ОРГАНІЗАЦІЯ ТОРГІВЛІ ТА ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ
Циклова комісія, яка забезпечує викладання фінансово-економічних та облікових
дисциплін
Відділення обліку та харчової продукції

Лектор	<u>Галайда Леся Володимирівна</u>
Семестр	<u>5-й</u>
Освітньо-професійний ступінь	<u>Фаховий молодший бакалавр</u>
Кількість кредитів ЄКТС	<u>3</u>
Форма контролю	<u>Диференційований залік</u>
Аудиторні години	<u>36 год (з них 18 год. лекцій, 18 год. практичних)</u>

Загальний опис дисципліни

Дисципліна «Організація торгівлі та електронна комерція» забезпечує формування у здобувачів освіти теоретичної та практичної бази з питань організації торгівлі з врахуванням сучасних методів та технологій торговельної діяльності, знань з електронної комерції, напрямки її розвитку й способи ведення, які дадуть змогу професійно здійснювати свою діяльність у сучасному динамічному глобальному середовищі; оволодіння базовими навичками в сфері електронної комерції, зокрема основами функціонування Інтернет, правовими аспектами електронної комерції, фінансових Інтернетпослуг, використання інформаційних технологій в електронному бізнесі, а також сучасних електронних платіжних систем.

Теми лекцій

1. Сутність та функції роздрібно́ї торгівлі.
2. Види та класифікація торговельних об'єктів
3. Організація торговельно-технологічного процесу у магазині
4. Товарні запаси та товарне забезпечення торговельного підприємства
5. Організація продажу товарів і обслуговування покупців у магазині
6. Організація інформаційно-рекламної роботи в торгівлі
7. Електронна торгівля як складова електронної комерції
8. Електронні платіжні системи та розрахунки за товари і послуги
9. Організація і технологія роздрібно́ї електронної торгівлі
10. Організація роботи Інтернет-магазину. Організація продажу товарів і обслуговування покупців в Інтернет-магазині

Теми занять (семінарських, практичних)

1. Сутність та функції роздрібно́ї торгівлі.
2. Види та класифікація торговельних об'єктів
3. Організація торговельно-технологічного процесу у магазині
4. Товарні запаси та товарне забезпечення торговельного підприємства
5. Організація продажу товарів і обслуговування покупців у магазині
6. Організація інформаційно-рекламної роботи в торгівлі
7. Електронна торгівля як складова електронної комерції
8. Електронні платіжні системи та розрахунки за товари і послуги
9. Організація і технологія роздрібно́ї електронної торгівлі
10. Організація роботи Інтернет-магазину. Організація продажу товарів і обслуговування покупців в Інтернет-магазині