

ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА І УПРАВЛІНСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Циклова комісія, яка забезпечує викладання обліково-економічних дисциплін

Відділення обліку та харчової продукції

Лектор	<u>Макогончук Тетяна Володимирівна</u>
Семестр	<u>6-й</u>
Освітньо-професійний ступінь	<u>Фаховий молодший бакалавр</u>
Кількість кредитів ЄКТС	<u>3</u>
Форма контролю	<u>Диференційований залік</u>
Аудиторні години	<u>48год.(з них 24год.лекцій, 24год. семінарських/практичних)</u>

Загальний опис дисципліни

Програма дисципліни «Основи підприємництва і управлінської діяльності» передбачає вивчення сутності та економічного змісту підприємництва, форм організації, технології застосування власного бізнесу, принципів та методів прийняття маркетингових рішень у конкретних ситуаціях.

Завдання дисципліни:

- сформулювати підприємницький тип мислення за рахунок загального уявлення про підприємництво, розкриття його соціально-економічного змісту, механізму створення власної справи, показати процеси функціонування інфраструктурного обслуговування і забезпечення бізнесу;
- формування системи знань про закономірності та особливості розвитку підприємницької діяльності в Україні, про процес започаткування та ведення власної справи
- ознайомлення з історичними передумовами виникнення підприємництва та з його розвитком в Україні, оволодіння теоретичними та практичними навичками з організації та управління власною справою, вміння використовувати інструментарій менеджменту та маркетингу у підприємницькій діяльності.

У результаті вивчення дисципліни здобувачі освіти знатимуть: основи, функції, принципи і методи управління; порядок створення і форми підприємницьких структур; законодавчі і нормативні акти, що регламентують підприємницьку діяльність; функції, права і обов'язки керівника підприємства; порядок організації діловодства, функції трудового колективу, правові основи управління; сутність та принципи підприємницької діяльності; основи управлінської діяльності; психологію та етику ділових відносин.

Умітимуть розподіляти чистий прибуток підприємства, знаходити нові ринкові можливості для підприємства, що посилюють його конкурентоспроможність; розробляти бізнес-плани; застосовувати складові ділової етики при спілкуванні та організації реклами; розробляти заходи щодо прийняття ефективних господарських рішень; свідомо робити вибір сфери підприємницької діяльності, організувати власну справу; приймати практичні

рішення щодо застосування набутих знань при виконанні своїх професійних обов'язків.

Теми лекцій

1. Загальна характеристика підприємницької діяльності
2. Правові основи підприємництва
3. Фінансово-кредитне забезпечення підприємництва
4. Управління ризиком і страхування
5. Планування підприємницької діяльності
6. Підприємницький успіх і культура бізнесу
7. Договірні взаємовідносини відносини і партнерські зв'язки у підприємстві
8. Загальні основи маркетингу
9. Товар, цінова політика та збутова діяльність підприємства
10. Менеджмент – система управління.

Теми занять (семінарських, практичних)

1. Ознайомлення з засновницькими документами. Визначення розміру статутного капітал, частки кожного засновника в статутному капіталі.
2. Розрахунок різнотипних лізингових платежів
3. Нарахування відсотків за кредитними операціями
4. Розрахунок страхового відшкодування за різними видами страхування. Розрахунок розміру втрат від ризику.
5. Складання розділів бізнес-плану.
6. Укладання договору (угоди, контракту)
7. Визначення частки ринку та маркетингового середовища підприємства. Проведення сегментації ринку.
8. Визначення ціни на товари різними методами.
9. Визначення оптимального обсягу замовлення продукції та вибір каналу розподілу.
10. Аналіз ринку оптової торгівлі та роботи посередників.
11. Робота з документами, договорами, листами, наказами, розпорядженнями, службовими записками. Складання текстових документів, кодування, розмноження, збереження документів.