

ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Циклова комісія, яка забезпечує викладання

обліково-економічних дисциплін

Відділення технологічне

Лектор	<u>Макогончук Тетяна Володимирівна</u>
Семестр	<u>6-й</u>
Освітньо-професійний ступінь	<u>Фаховий молодший бакалавр</u>
Кількість кредитів ЄКТС	<u>3</u>
Форма контролю	<u>Диференційований залік</u>
Аудиторні години	<u>30год.(з них 20год.лекцій, 10год. семінарських/практичних)</u>

Загальний опис дисципліни

Мета дисципліни сформувати підприємницький тип мислення за рахунок загального уявлення про підприємництво, розкриття його соціально-економічного змісту, механізму створення власної справи, показати процеси функціонування інфраструктурного обслуговування і забезпечення бізнесу.

Завдання дисципліни:

- формування системи знань про закономірності та особливості розвитку підприємницької діяльності в Україні, про процес започаткування та ведення власної справи.
- ознайомлення з історичними передумовами виникнення підприємництва та з його розвитком у суверенній Україні, з поглядами на підприємництво провідних українських і зарубіжних вчених-економістів;
- оволодіння теоретичними та практичними навичками з організації та управління власною справою, на вміння використовувати інструментарій менеджменту та маркетингу у підприємницькій діяльності;

Предметом навчальної дисципліни є вивчення об'єктивних закономірностей становлення та розвитку підприємництва, обґрунтування вибору суб'єктами підприємницької діяльності ефективних способів оптимального використання факторів виробництва.

В результаті вивчення дисципліни студенти повинні знати законодавчі і нормативні акти, що регламентують підприємницьку діяльність; організаційно-правові документи для створення малого підприємства; методику підрахунку витрат та визначення беззбитковості; основні методи встановлення цін; основи збутової діяльності та формування попиту і стимулювання збуту. Вміти орієнтуватися в спеціальній літературі з питань підприємництва; сегментувати ринок і знаходити нові ринкові можливості та конкурентоспроможності; розробляти бізнес-план для малих підприємств; використовувати ділову етику у підприємницькій діяльності.

Теми лекцій

1. Економічна суть і особливості організації підприємництва. Правові основи підприємництва
2. Організаційні та організаційно-правові форми підприємництва
3. Фінансово-кредитне забезпечення підприємництва
4. Управління ризиком і страхування
5. Підприємницька ідея та види діяльності, засновницькі документи та статутний фонд.
6. Планування підприємницької діяльності. Бізнес-план
7. Особисті якості підприємця та культура бізнесу
8. Договірні взаємовідносини і партнерські зв'язки у підприємстві
9. Сутність маркетингової діяльності підприємництва
10. Товар у маркетинговій діяльності
11. Витрати виробництва та цінова політика
12. Збутова діяльність підприємства та комплекс маркетингових комунікацій

Теми занять (семінарських/практичних)

1. Розробка розділів бізнес-плану
2. Визначення частки ринку та маркетингового середовища підприємства, проведення сегментації на ринку хлібопродуктів.
3. Визначення беззбитковості власної справи.
4. Визначення ціни різними методами.
5. Збутова діяльність і продаж на підприємствах галузі хлібопродуктів.