

ЦІНОУТВОРЕННЯ

Циклова комісія, яка забезпечує викладання обліково-економічних дисциплін

Відділення обліку та харчової продукції

Лектор	<u>Макогончук Тетяна Володимирівна</u>
Семестр	<u>6-й</u>
Освітньо-професійний ступінь	<u>Фаховий молодший бакалавр</u>
Кількість кредитів ЄКТС	<u>3</u>
Форма контролю	<u>Диференційований залік</u>
Аудиторні години	<u>22год.(з них 14год.лекцій, 8год. семінарських/практичних)</u>

Загальний опис дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Ціноутворення» є вивчення комплексу економічних, політичних, соціальних і психологічних факторів, економічного потенціалу підприємства для здійснення ефективної цінової політики; оволодіння знаннями з теорії формування ринкової ціни та набуття навичок з управління ціновою політикою підприємства яка є поєднанням вибору виду цінової політики виробника на основі його маркетингових цілей та визначення найбільш ефективних методів встановлення цін на продукцію або послуги.

Після вивчення дисципліни здобувачі освіти знатимуть: сутність ціни та процесу ціноутворення в умовах ринку; функції та принципи ціноутворення; особливості ціноутворення за різних типів ринку; особливості ціноутворення в оптовій та роздрібній торгівлі; сутність цінової політики підприємств та її основні види; стратегію і тактику реалізації цінової політики; фактори, що впливають на формування цін; види цін у сфері виробництва сільськогосподарської продукції; ціноутворення у сфері виробництва споживчих товарів; ціноутворення у сфері послуг; ціноутворення на зовнішньому ринку; види цін та типи їх моделювання; роль ціни у формуванні прибутку.

Умітимуть: використовувати методи утворення цін у практичній діяльності; аналізувати фактори, які впливають на утворення ціни; розраховувати склад елементів затрат у ціні; визначати усі види цін за складом та структурою; визначати прибуток у складі ціни; аналізувати беззбитковість та застосовувати її під час формування ціни.

Теми лекцій

1. Суть, види і функції цін у ринковій економіці
2. Цінова політика держави.
3. Державне регулювання процесів ціноутворення в Україні
4. Цінова політика підприємства

5. Основні ціноутворюючі чинники
6. Структура ціни і формування її складових
7. Методи ринкового ціноутворення
8. Ціни зовнішнього ринку
9. Особливості дослідження ринкової кон'юнктури у ціноутворенні

Теми занять (семінарських, практичних)

1. Розрахунок роздрібної ціни за одиницю товару з урахуванням ознак, що впливають на її величину
2. Встановлення цін з урахуванням точки беззбитковості. Застосування витратних методів ціноутворення.
3. Розрахунок роздрібної ціни з врахуванням попиту. Застосування методу балової оцінки.
4. Розрахунок ціни одиниці товару та її оперативне регулювання залежно від ситуації на ринку. Встановлення цін з метою стимулювання збуту продукції.