

Бізнес-планування в торговельних підприємствах

Циклова комісія, яка забезпечує викладання _Обліково-економічних дисциплін

Відділення економічне	Лектор Папуша Ксенія Федорівна
Семестр	3-й
Освітньо-професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр
Кількість кредитів ЄКТС	1
Форма контролю	Диференційований залік
Аудиторні години	30 год. (з них 20 год. лекцій, 10 год. практичних), Залік

Загальний опис дисципліни

Дисципліна «Бізнес-планування в торговельних підприємствах» є складовою професійної підготовки студентів спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» освітньо-професійної програми «Комерційна діяльність». Дисципліна спрямована на формування у майбутніх фахівців системи теоретичних знань та практичних навичок щодо планування, організації та обґрунтування підприємницької і комерційної діяльності торговельних підприємств.

У процесі вивчення дисципліни студенти ознайомлюються із сутністю, принципами, функціями та завданнями бізнес-планування, його роллю у започаткуванні, розвитку та забезпеченні ефективної діяльності підприємства. Розглядаються основні етапи розроблення бізнес-плану, визначення підприємницької ідеї, постановка цілей та завдань, оцінювання можливостей їх досягнення, аналіз зовнішнього і внутрішнього середовища торговельного підприємства.

Особлива увага приділяється дослідженню торговельного ринку, аналізу попиту та пропозиції, визначенню цільових груп споживачів, вивченню конкурентного середовища та оцінюванню конкурентних позицій підприємства. Студенти набувають практичних навичок розроблення маркетингового плану, визначення товарного асортименту, планування обсягів продажу, організації рекламної діяльності та вибору ефективних каналів збуту товарів.

Дисципліна передбачає вивчення структури та змісту бізнес-плану торговельного підприємства, зокрема таких його складових, як резюме, характеристика підприємства, опис товарів і послуг, аналіз ринку, маркетинговий та організаційний плани, план торговельної діяльності, фінансовий план, оцінювання ризиків та визначення ефективності підприємницького проєкту.

Важливе місце займають питання планування комерційної діяльності, формування та управління товарними запасами, організації закупівельної діяльності, вибору постачальників, планування товарообороту, доходів, витрат, прибутку та рентабельності торговельного підприємства. Студенти вчаться здійснювати економічні розрахунки, прогнозувати основні показники діяльності та оцінювати доцільність реалізації бізнес-проєктів.

Метою дисципліни є формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок щодо розроблення та реалізації бізнес-планів торговельних підприємств, планування комерційної діяльності, обґрунтування підприємницьких рішень, прогнозування економічних результатів, оцінювання ризиків та визначення ефективності функціонування підприємства в умовах конкурентного ринкового середовища.

Основними питаннями дисципліни є сутність та значення бізнес-планування, принципи і методи розроблення бізнес-планів, формування підприємницької ідеї, аналіз ринку та конкурентного середовища, планування закупівельної та торговельної діяльності, формування товарного асортименту, управління товарними запасами, планування товарообороту, доходів і витрат, фінансове планування, визначення прибутку та рентабельності, оцінювання точки беззбитковості, аналіз підприємницьких ризиків та оцінювання ефективності бізнес-проектів.

Вивчення дисципліни «Бізнес-планування в торговельних підприємствах» сприяє формуванню у студентів підприємницького та економічного мислення, здатності аналізувати ринкову ситуацію, розробляти та обґрунтовувати бізнес-плани, планувати комерційні процеси, приймати ефективні підприємницькі рішення та визначати напрями підвищення конкурентоспроможності торговельного підприємства. Набуті знання та практичні навички можуть бути використані у професійній діяльності фахівців у сфері підприємництва, торгівлі та комерційної діяльності.