

Електронна комерція
Циклова комісія, яка забезпечує викладання фінансово-економічних та облікових
дисциплін
Відділення обліку та харчової продукції

Лектор	<u>Корабльова Світлана Володимирівна</u>
Семестр	<u>5-й</u>
Освітньо-професійний ступінь	<u>Фаховий молодший бакалавр</u>
Кількість кредитів ЄКТС	<u>3</u>
Форма контролю	<u>Диференційований залік</u>
Аудиторні години	<u>36 год (з них 18 год. лекцій, 18 год. практичних)</u>

Загальний опис дисципліни

Дисципліна «Електронна комерція» спрямована на формування у здобувачів освіти компетентностей у сфері організації та здійснення торговельної діяльності в цифровому середовищі, використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій та електронних каналів продажу. Особлива увага приділяється вивченню сутності, видів і принципів електронної комерції, особливостей функціонування електронного бізнесу, організації інтернет-магазинів та онлайн-продажів, формування асортименту і цінової політики в цифровому середовищі, організації електронних платежів, доставки та обслуговування споживачів. Важливе значення має вивчення сучасних моделей електронної комерції, маркетплейсів, мобільної комерції, соціальної комерції, цифрового маркетингу, використання соціальних мереж та інших цифрових каналів для залучення й утримання клієнтів, а також питань безпеки електронних операцій і захисту інформації.

Завдання навчальної дисципліни: формування у здобувачів освіти системних знань з теорії та практики електронної комерції, розширення, поглиблення та закріплення знань щодо сутності, моделей, видів і напрямів розвитку електронного бізнесу, принципів організації онлайн-торгівлі, функціонування інтернет-магазинів та маркетплейсів, електронних платіжних систем і цифрових сервісів. Формування практичних навичок організації продажу товарів і послуг через мережу Інтернет, створення та ведення електронних торговельних майданчиків, використання цифрових інструментів для просування товарів, роботи з клієнтами та аналізу результативності онлайн-продажів, застосування сучасних інформаційних технологій, забезпечення безпеки електронних операцій та захисту даних споживачів.

Теми лекцій

1. Сутність та зміст електронного бізнесу й електронної комерції
2. Функціональні можливості е-комерції та її форми
3. Електронний ринок та характеристика його учасників
4. Віртуальні підприємства: сутність та види
5. Електронні платіжні системи: зміст і типи .
6. Принципи організації та управління Інтернет-магазином
7. Комерційна діяльність електронних торговельних майданчиків
8. Пошукова оптимізація сайту Інтернет-магазину та його просування в мережі Інтернет
9. Особливості застосування і типи Інтернет-маркетингу

Теми занять (семінарських, практичних)

1. Проведення аналізу показників відвідуваності і популярності інтернет-магазинів в Україні та формування їх рейтингу популярності
2. Проведення аналізу показників відвідуваності і популярності інтернетмагазинів в Україні та формування їх рейтингу популярності
3. Дослідження та аналіз процедури просування інтернет-магазину
4. Проведення оцінки ефективності електронної комерції
5. Аналіз бізнес-модель електронної комерції B2C на прикладів відомих компаній в даному секторі
6. Аналіз бізнес-модель електронної комерції C2C на прикладів відомих компаній в даному секторі
7. Аналіз бізнес-модель електронної комерції C2B на прикладів відомих компаній в даному секторі